**Бизнес коммуникацияны инвестициялау пәні**

**3 дәріс**

**Қаржылық экономикалық құрылымдардың инвестициялық саясаты**

Европалық кемелденудің ерекше модернизациялануы әлемдік экономиканың өркениеттенуіне бетбұрыс әкелді. Дейтұрғанмен, шағын немесе аралас бизнес әзірше үлкен инвестициялық бизнеске дайын емес. Демек, тәжірибе жеткіліксіз. Алпауыттармен алақандасу үшін олармен келісу мәселесіне құлықсыз немесе қаржылай тапшылыты алға тартады. Себептер:

-бірінші; тәжірибе аз.

-екінші; кәсіпкерлікті дамытқанымен келісімге келуге сенімі жетпейді.

- үшінші; ақпарат құралдарымен коммуникациялық рухани зейінділігі төмен.

Демек, кемшілік көп болғандықтан айтарлықтай өзгерістер жасай алмайды. Оған кедергі батыл шешімнің жоқтығы. Бизнес үнемі жаңа мазмұнда ақпараттандырылып отырмаса белсенділігі төмендейді. Әрі коммуникациялық ақпарат құралдарының өз тараптарынан болған ұсыныс тілектерге назар аудармай, селқостық танытады. Көпшілік тұтынушылармен қатынаста самарқауланады. Олар танып, білмегендіктен де шағын аралас бизнеске «төменгі деңгейде» деп қарайды. Яғни, іскерлік ортаның экономикалық және ақпараттық алуандылығын жете сезінбегендіктен де инвестициялық сараптамалардан алшақ тұрады. **Осы бағытта дәрістеледі.**